

	КОНТЕКСТ MINI	КОНТЕКСТ 100	КОНТЕКСТ 500	КОНТЕКСТ 1000	КОНТЕКСТ PRO
	5% от бюджета, но не менее 5 000 руб.	10% от бюджета, но не менее 10 000 рублей	10% от бюджета, но не менее 20 000 руб.	15% от бюджета, но не менее 30 000 руб.	20% от бюджета, но не менее 50 000 руб.
Контроль ставок	1 раз в день	Собственная стратегия управления	Собственная стратегия управления	Собственная стратегия управления	Собственная стратегия управления + Биддер
Анализ типов соответствия	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2-4 раза в месяц
Анализ эффективности КС по техническим признакам	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц	4 раза в месяц
Анализ эффективности КС по поведенческим показателям	-	1 раз в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц	4 раза в месяц
Анализ эффективности КС по конверсиям	-	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц
Анализ минус-слов	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц	4 раза в месяц
Анализ площадок по техническим показателям	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц	4 раза в месяц
Анализ площадок по поведенческим показателям	-	1 раз в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц	4 раза в месяц
Анализ площадок по конверсиям	-	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	4 раза в месяц
Сплит-тестирование текстов объявлений	-	-	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц
Сплит-тестирование баннеров и креативов	-	-	-	1 раз в месяц	1 раз в месяц
Тестирование дополнительных ссылок	-	-	-	-	1 раз в месяц
Анализ показов по регионам	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц
Анализ конкурентов платным Soft'ом	-	-	+	+	+
Анализ типов устройств	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц
Анализ демографических показателей	1 раз в месяц	1 раз в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц	2 раза в месяц
Корректировка заголовков и текстов объявлений	1 раз в месяц	По запросу клиента	По запросу клиента	По запросу клиента	По запросу клиента
Разработка и тестирование сценариев ремаркетинга	Базовый	Базовый	Расширенный	Расширенный	Расширенный
Создание баннеров и креативов (ежемесячно)	-	-	-	+	+
Корректировка медиаплана	-	-	-	+	+
Настройка сценариев обратного звонка и ловца лидов	-	-	+	+	+
Контроль над работой коллтрекинга	-	-	+	+	+
Прослушивание звонков и рекомендации для отдела продаж	-	-	-	+	+

Разработка гипотез в отношении юзабилити сайта	-	-	-	-	+
Проведение сплит-тестирования сайта/Лендинга (включена работа программиста)	-	-	-	-	+
Подготовка ежемесячных рекомендаций на последующий отчетный период	-	-	-	-	+
Просмотр вебвизора и анализ данных	-	-	+	+	+
Стоимость	5% от бюджета, но не менее 5 000 руб.	10% от бюджета, но не менее 10 000 рублей	10% от бюджета, но не менее 20 000 руб.	15% от бюджета, но не менее 30 000 руб.	20% от бюджета, но не менее 50 000 руб.